

## **Política de la Demostración Comercial**

La presencia corporativa de XanGo en las principales ferias comerciales de la industria de productos naturales tiene por objeto forjar el liderazgo de la compañía y obtener el reconocimiento del mercado como creadora de la categoría del mangostán. Gracias a estas ferias XanGo puede maximizar el potencial de la ciencia, descubrir y formar defensores de la industria de productos naturales y fortalecer vínculos con medios de comunicación específicos. Para garantizar la integridad de la marca XanGo y de sus mensajes, la presencia "corporativa" de la compañía será **exclusiva** a las ferias anuales mencionadas a continuación. ¡Gracias por el apoyo y la dedicación que le brinda a XanGo!

### **FERIAS COMERCIALES SOBRE SALUD Y PRODUCTOS NATURALES SÓLO PARA LA COMPAÑÍA XANGO**

#### **EE.UU.**

EXPO West (Expo Oeste)

EXPO East (Expo Este)

Supply Side West (Proveedores Oeste)

Supply Side East (Proveedores Este)

Complementary and Natural Healthcare – CAM EXPOS (cuidado de la salud, natural y complementario)

HSR Healthy Product Expo (exposición de productos saludables de HSR)

NASFT – Fancy Foods (alimentos elaborados)

IFT – International Food Technology (tecnología de los alimentos internacional )

NNFA – Natural Products (productos naturales)

Inside Beauty (belleza interior)

Food as Medicine (alimentos como medicamentos)

New Life Expo (expo para una vida nueva)

#### **EUROPA Y ASIA**

Natural Products Expo Japan (exposición de productos naturales en Japón)

Healthy Food European Summit (cumbre europea de alimentos saludables)

Germany Bio-Fac (Bio-Fac Alemania)